

Information en temps réel – un service des remontées mécaniques à Saint-Moritz

L'importance des informations en temps réel ne cesse de croître également pour les remontées mécaniques. Or, les exigences techniques sont élevées et le montage s'avère délicat. A Saint-Moritz, depuis Noël 2014, les skieurs peuvent s'informer sur l'état des pistes, l'horaire des installations ou les chemins pédestres sur quatre écrans.

La société Engadin St-Moritz Mountains AG a chargé SIGNAL SA de la livraison et du montage de deux écrans Flow iMotion de 55, respectivement 47 pouces. Entre le premier entretien conseil en septembre 2014, la commande fin octobre et la mise en service peu avant Noël de la même année, seules quelques semaines se sont écoulées. Le montage et la mise en service ont été réalisés en l'espace de deux jours, alors que les remontées étaient en service. Le montage au mur et au plafond a nécessité une construction spéciale.

Notre centrale se tient à votre disposition pour tout complément d'information

SIGNAL SA

032 352 11 11
Christiane Cirulli
et Marysa Jausi



Images en temps réel diffusées par une webcam à la station en amont

Adrian Jordan de la société Engadin St-Moritz Mountains AG livre quelques informations sur le projet.

Comment avez-vous abouti chez SIGNAL SA et trouvé la solution optimale?

Au moment d'évaluer les fournisseurs de logiciels, nous avons également étudié le matériel. SIGNAL SA a remporté la mise d'une part parce qu'elle était en mesure de répondre à nos exigences, et d'autre part parce que l'optique des appareils est déterminante à nos yeux.

Pourquoi ces écrans, quelles informations y affichez-vous?

Durant le trajet en direction du sommet déjà, nous voulons informer nos visiteurs de façon ciblée sur d'éventuelles irrégularités survenant

dans l'exploitation du domaine. Les écrans diffusent des images en direct des pistes et de la météo fournies par une webcam. D'autre part, nous affichons en alternance les horaires des téléphériques ou certaines informations importantes pour les visiteurs. La programmation et la connexion avec des systèmes tiers ont été réalisées d'entente avec la société ipeak Infosystems GmbH.

Quelle est la particularité de ce projet?

La question la plus délicate fut de déterminer où placer les écrans à grande surface afin qu'ils soient utiles aux visiteurs. En outre, nous avons constaté que nous devons adapter

certain processus afin d'utiliser le système à bon escient.

Quelles expériences avez-vous recueillies au cours des mois qui ont suivi la mise en service? Pouvez-vous diffuser des informations actuelles sur les écrans?

Les moniteurs fonctionnent bien, nous pouvons afficher le contenu comme nous le souhaitons. Cependant, après les premiers mois qui ont suivi leur mise en service, nous avons déjà constaté comment encore mieux cibler les informations sur les besoins de nos visiteurs.