

Signalisation des vignobles de Lavaux



En plein cœur des vignobles de Lavaux, six nouveaux panneaux touristiques signalent les régions où sont cultivées des appellations Grand Cru telles que Dézaley et le Calamin, pour n'en citer que deux. Ces panneaux à grande surface fournissent des informations sur les vins exceptionnels de cette région classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Comme les anciens panneaux avaient pris de l'âge et ne remplissaient plus leur fonction, les communes de Bourg-en-Lavaux et de Puidoux ont décidé de les remplacer. Grâce aux excellents rapports qu'elle entretient avec les deux communes depuis de nombreuses années, SIGNAL SA a reçu le mandat de remplacer et de monter les six panneaux.

Souligner le caractère unique des vignobles

Sur chaque panneau touristique brun figure le nom d'un vignoble et une phrase percutante soulignant le caractère unique des vignes, comme par exemple: «Le don magique des saintes noces du ciel et de la terre».

Un montage très exigeant

L'emplacement des différents panneaux dans ce paysage en terrasses a représenté un défi de taille pour le montage. Une fois l'emplacement défini, chaque cas a nécessité une construction spéciale tenant compte des spécificités du lieu telles que murets de pierres et pieds de vigne. Les panneaux ont été montés par les équipes de SIGNAL SA au mois d'août de cette année.



Image 1: Montage spécial visant à préserver les vignes autant que possible

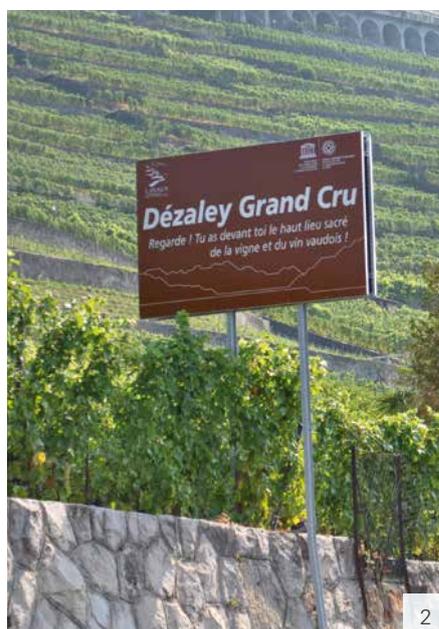


Image 2: Objectif: attirer l'attention des passants sur le caractère unique des vignobles

Région viticole de Lavaux

Les vignes de Lavaux étaient déjà cultivées par des moines au XIIIe siècle. La région viticole s'étend sur plus de 40 km entre Lausanne et Vevey dans le canton de Vaud et recouvre plus de 800 hectares. Le cépage le plus répandu est le Chasselas. Les magnifiques terrasses viticoles de Lavaux sont classées au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis mai 2007.

Renseignements:



Alain Casati
 Directeur régional
 021 867 11 11
 acasati@signal.ch