

Die Einzigartigkeit der CGN-Flotte zeigen

Auf vier Informationstafeln wird die historische Schaufelradflotte der Compagnie générale de Navigation (CGN) vorgestellt. An den stark frequentierten Häfen in Lausanne, Vevey, Montreux und beim Schloss Chillon durfte die SIGNAL AG auf Mass fabrizierte, langlebige Informationstafeln aufstellen.



Bild 1: Die neue Informationstafel der CGN in Lausanne Ouchy mit Projektleiter CGN Thierry Payot (links) und Regionalleiter SIGNAL AG Alain Casati (rechts).

Bild 2: Weitere Informationen zur Flotte sind auf der Website der CGN via QR-Code abrufbar.

Die CGN betreibt auf dem Genfersee seit 1873 eine Schifffahrtsflotte für Tourismus, Anwohner und Pendler zwischen Frankreich und der Schweiz.

«Mein» Schiff einfach identifizieren

Gerade in Lausanne-Ouchy ist es gemäss Thierry Payot, Projektleiter und Verantwortlicher Infrastrukturen bei der CGN, bei dem vielen Verkehr oft schwierig, das gewünschte Schiff zu identifizieren. Auch die Wahl der Standorte war eine Herausforderung – mussten doch Vorschriften eingehalten werden und die Sicht auf die Schiffe gewährleistet-

bleiben. Finanziert wurden die Tafeln durch die Standortgemeinden, die CGN und den Unterstützungsverein ABVN.

Fabrikation auf Mass – Langlebigkeit als Ziel

Die Informationstafeln wurden von der SIGNAL AG gestaltet und die thermolackierte Metallkonstruktion auf Mass fabriziert. Die Schautafel wurde im Digitaldruck hergestellt und mit einem Speziallack gegen Sonneneinstrahlung (UV-Strahlung) und Vandalismus (Anti-Graffiti) behandelt. Die Bilder können ohne grossen Aufwand ausgetauscht werden.

Im März 2015 wurden die Tafeln montiert. Sowohl Touristen als auch Passanten sind begeistert und die Rückmeldungen sind durchwegs positiv.