

# Informationsstelen für Schwarzsee Tourismus

Touristen und Besucher sollen sich im freiburgischen Naturparadies Schwarzsee besser orientieren können. Deshalb durfte die SIGNAL AG im Herbst 2014 drei Scala Informationsstelen sowie eine dynamische imotion® Stele mit Touchscreen installieren. Herr Adolf Käser, Direktor Schwarzsee Tourismus, gibt im Interview Auskunft über die ersten Erfahrungen und Erkenntnisse.

## Interview mit Adolf Käser, Direktor Schwarzsee Tourismus



### Herr Käser, haben Sie schon Rückmeldungen von Gästen über die neuen Installationen erhalten?

Ja, und zwar erhielt ich durchwegs positive Reaktionen. Gäste, Anwohner und Touristen, die das erste Mal in Schwarzsee sind, haben mir berichtet, dass sie sich einfach und schnell orientieren und informieren können. Platzierung, Grösse und Informationsgehalt entsprechen den Erwartungen unserer Kunden.

### Welches Informationsbedürfnis muss eine Tourismusdestination primär abdecken?

Wenn ortsfremde Gäste bei uns eintreffen, wollen Sie zuerst ihre Grundbedürfnisse geklärt haben. Den Weg zum Hotel, zur Bergbahn oder zum Restaurant. Die Hinweise zu Abfahrtszeiten von Verkehrsmitteln und grundsätzlich die Orientierung in der näheren Umgebung. Auf unserer Website und auf dem Touchscreen imotion®, in Prospekten und Katalogen werden Gäste auf Anlässe, News und Aktionen hingewiesen.

### Warum haben Sie sich für eine konventionelle Signaletik entschieden?

Obwohl sehr viele Menschen heutzutage ein Handy besitzen, muss die Kommunikation und Information auf verschiedenen Kanälen erfolgen. Die Informationsstelen beim Parkplatz leiten und informieren unsere Gäste - intuitiv und ohne dass diese vorher eine App herunterladen müssen. Mit der dynamischen Touchscreen-Lösung imotion® bieten wir auch eine moderne, interaktive Gästeinformation an.

### Auskünfte erteilt:



### Robert Wissmann

Fachberater  
032 352 12 19  
rwissmann@signal.ch



Bild 2: Der dynamische Touchscreen imotion®

Bild 1: Drei Scala Informationsstelen beim Infopoint Schwarzsee