

Immer in Echtzeit informiert – eine Dienstleistung für Bergbahngäste in St. Moritz

Echtzeitinformationen werden auch für Bergbahnen immer wichtiger. Allerdings sind die Anforderungen an die Technik hoch und die Montage gestaltet sich anspruchsvoll. Skigäste in St. Moritz erfahren seit Weihnachten 2014 auf vier Infoscreens mehr über Pistenzustand, Abfahrtszeiten oder Wanderwege.

Die SIGNAL AG durfte für die Engadin St. Moritz Mountains AG zwei 55-Zoll- und zwei 47-Zoll-Flow-iMotion-Bildschirme liefern und montieren. Von der Erstberatung im September 2014 zur Bestellung Ende Oktober bis zur Inbetriebnahme kurz vor Weihnachten 2014 vergingen nur wenige Wochen. Die Montage und Inbetriebnahme erfolgte innert zwei Tagen bei laufendem Betrieb. Eine Spezialkonstruktion zur Wand- und Deckenmontage wurde benötigt.



Echtzeitbilder via Webcam aus der Bergstation

Auskünfte erteilt:



Eliseo Incollingo
Projektleiter
043 233 32 57
eincollingo@signal.ch

Herr Adrian Jordan von der Engadin St. Moritz Mountains AG gibt Auskünfte über das Projekt.

Wie sind Sie auf die SIGNAL AG aufmerksam geworden und wie haben Sie die optimale Lösung gefunden?

Bei der Evaluation des Softwareanbieters wurde gleichzeitig die Hardware beurteilt. Die von uns gewünschten Anforderungen konnten erfüllt werden und auch die Optik der Geräte war für die Auftragsvergabe an die SIGNAL AG massgeblich.

Welchem Zweck dienen die Bildschirme und welche Informationen zeigen sie?

Wir wollen unsere Gäste bereits während ihrer Bergfahrt gezielt über mögliche Unre-

gelmässigkeiten im Betrieb informieren. Per Webcam werden Live-Bilder der Pisten- und Wetterlage auf den Bildschirmen präsentiert. Daneben zeigen wir wechselnd Abfahrtszeiten von Seilbahnen oder wichtige Gästeinfos an. Die Programmierung und Anbindung an Drittsysteme haben wir mit dem Unternehmen ipeak Infosystems GmbH realisiert.

Was war speziell am Projekt?

Der kniffligste Punkt war, an welchem Standort wir die grossflächigen Monitore montieren, damit sie den Gästen auch dienen. Weiter haben wir festgestellt, dass wir be-

triebliche Prozesse ändern müssen, um das System auch sinnvoll nutzen zu können.

Welche Erfahrungen haben Sie in den Monaten nach der Inbetriebnahme gesammelt? Können Sie aktuelle Informationen auf die Bildschirme einsteuern?

Die Monitore funktionieren gut. Die Inhalte können nach unseren Vorstellungen angezeigt werden. Die Erfahrungen der ersten Monate nach der Inbetriebnahme haben aber bereits aufgezeigt, inwiefern wir die Informationen noch gezielter an die Bedürfnisse unserer Gäste anpassen können.