

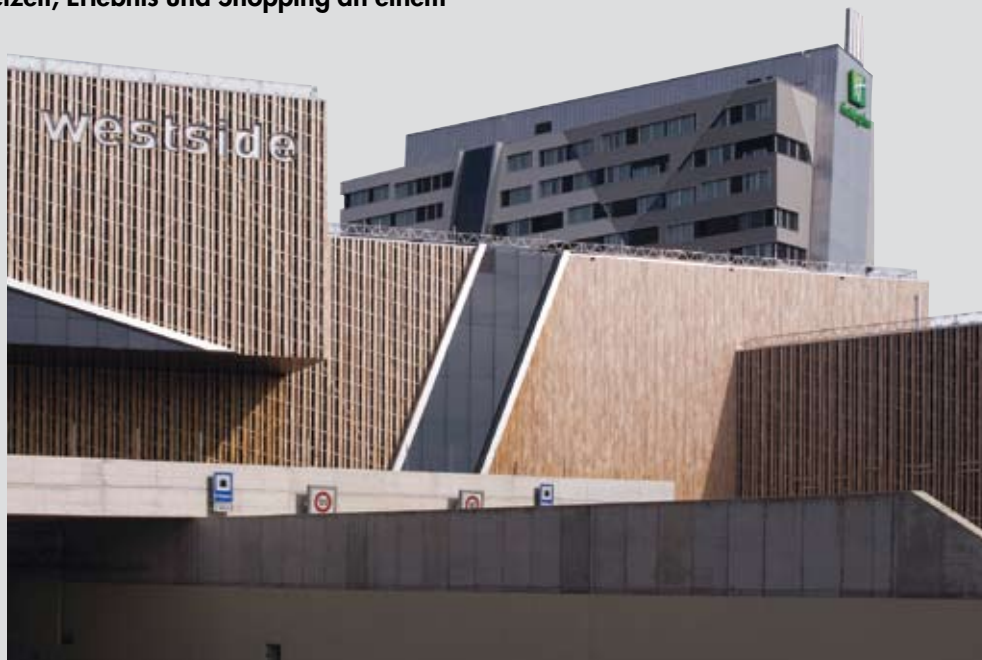
westside – Erlebnistempel Bern-Brünnen



Am 8. Oktober 2008 öffnete der gigantische Erlebnistempel westside seine Tore. Es gibt wohl praktisch keinen Bewohner der Schweiz, welcher nicht vom Grossprojekt gehört hat. Insbesondere die imposante Architektur von Daniel Libeskind sowie die Vereinigung von Freizeit, Erlebnis und Shopping an einem Ort machen es speziell und einmalig.

Wir sind stolz, einen Beitrag zum Grossprojekt geleistet zu haben. Die gesamte Signalisation im Innen- und Aussenparkbereich wurde durch die SIGNAL AG produziert, geliefert und montiert. So weisen beispielsweise die Überkopfsignale den Verkehrsteilnehmern den Weg. Die integrierte LED-Anzeige informiert über freie resp. besetzte Bereiche im Parking.

Ebenfalls wurden die 11 m hohen Signalbrücken zu den Überkopfsignalen geliefert. Zum Leistungsumfang zählt ferner die Bodenmarkierung in den Parkbereichen. Verantwortlicher seitens der SIGNAL AG war Robert Wissmann, Niederlassungsleiter des Hauptsitzes Büren an der Aare.



Architektur mit einzigartigem Charakter von Daniel Libeskind



Einzigartige Architektur

Die unverwechselbare, auffällig kantige Erscheinung des Gebäudes trägt die Handschrift des renommierten Architekten Daniel Libeskind. Die unzähligen Glasfronten des Gebäudes lassen viel Tageslicht ins Gebäude, was nicht zuletzt auch beim Shopping angenehm ist.



Die Shoppingoase ist verwinkelt, stets entdeckt man wieder hier und dort ein weiteres Geschäft. Trotz der Grösse des Konsumtempels findet man sich jedoch gut zurecht. Lassen auch Sie sich faszinieren – wir können Ihnen einen Besuch nur empfehlen.



Markierungsarbeiten SIGNAL AG:

2-Komp.-Markierfarbe:	1'531 kg
Kaltplastik:	361 kg
Parkplatzlinien:	11'050 m
Markierte Ziffern:	5'366 Stk.

Allgemeine Facts westside

Bauherrin:	Neue Brünnen AG, 100%-Tochter der Genossenschaft Migros Aare
Totalunternehmer:	ARGE TU-Westside: Rhomberg Bau AG und Strabag AG
Architekt:	Daniel Libeskind
Nutzfläche gesamt:	141'500 m ²
davon Shopping:	23'500 m ²