

# Willkommen im „magic!“ Kanton Uri

Entlang der A2, Fahrtrichtung Norden kurz nach der Autobahnraststätte, weist seit 21. Januar 2008 die touristische Signalisationstafel auf den „magischen“ Kanton Uri hin. Weitere Grossflächentafeln an strategischen Transitpunkten im Kanton Uri werden bis Sommer 2008 folgen. Den Autofahrern soll auf einprägsame Art vermittelt werden, was der Kanton alles zu bieten hat von der eigenen „street parade“ bis zur „top“ Berglandschaft.



Mit solch kernigen Aussagen und Schriftzügen sollen die Durchreisenden auf die Schönheit des Kantons Uri aufmerksam gemacht werden. Sechs weitere Tafeln mit touristischen Sujets und „frechen“ Sprüchen werden bis im Sommer montiert. Ein Sujet beispielsweise zeigt eine Kuhherde, die die Strasse überquert. Die dazupassende Aussage lautet: street parade.



**street parade!** Fotoquelle: Brun

Auch entlang der Kantonsstrassen werden in Zukunft noch weitere 16 touristische Schilder für den Kanton werben. Zudem wird die Beschilderung „Historische Strasse durch Uri“ in allen Gemeinden erneuert.



**cheese!** Fotoquelle: Brun

Freuen Sie sich schon jetzt auf den Sommer 2008, wenn Sie plötzlich auf die Touristikschilder „street parade“ oder „cheese“ (Hinweis auf Schächental) treffen werden!

Vor rund eineinhalb Jahren erfolgten erste Gespräche und Beratungen zwischen Beat Planzer, Tiefbauamt des Kantons Uri, und Max Fischer der SIGNAL AG (Niederlassungsleiter Dierikon). Der Vorstoss, die durchfahrenden Fahrzeuge auf die Schönheiten des Kantons aufmerksam zu machen, kam vom Urner Regierungsrat.

Zur Umsetzung dieser Idee wurden Experten beigezogen: der Grafiker Tino Steinemann, verantwortlich für das Design der Signalisationstafeln und Fotograf Brun, welcher die Sujets vor Ort ins rechte Licht rückte. Heraus kamen kreative touristische Schilder: Die erste Tafel einer ganzen Serie, welche durch die SIGNAL AG hergestellt und montiert wurde, zeigt als Motiv das Schloss A Pro in Seedorf und dazu, die markante Aussage „magic!“.

