

STORGO

«Willkommen im Wallis» – «Güetä Tag!» «Bienvenue» – «Bondzo!»

Jean-Michel Cina, Staatsrat und Vorsteher des Departements für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung des Kantons Wallis stellte an der Medienkonferenz vom 14. April 2011 das neue Tourismus Signalisationskonzept vor.



Erklärtes Ziel ist es, auf allen Haupteingangachsen mit der Marke Wallis präsent zu sein. An den meisten Standorten – mit Ausnahme der Pässe – konnten die neuen Tafeln bereits montiert werden.

Die SIGNAL AG ist stolz, mit ihrer grossen Erfahrung in der Strassensignalisation sowie der touristischen Signalisation den Kanton Wallis tatkräftig unterstützen zu dürfen.

«Visuell entspricht die bestehende Signalisation nicht mehr der Marke Wallis», so Staatsrat Cina. Aus einer heterogenen Signalisationsituation ein harmonisiertes, für den ganzen Kanton einheitliches Erscheinungsbild zu realisieren, ist notwendig.

Eine einheitliche Signalisation gilt als wesentlicher Bestandteil einer Tourismusregion, sie soll der Marke Wallis helfen, weiter an Bekanntheitsgrad zu gewinnen.

Um dies zu erreichen, werden die alten Willkommenstafeln durch neue, visuell überarbeitete Willkommenstafeln mit dem Markenzeichen Wallis ersetzt. Zusätzlich wurden neue Standorte für Willkommenstafeln ausgewählt und ausgerüstet.



Jean-Michel Cina, Staatsratspräsident (VS) / Marianne Maret, Gemeindepräsidentin von Troistorrens / Herbert Volken, Präsident Wallis Tourismus (v.l.n.r.)