

Alles aus einer Hand – Signalisation, Markierung und Montage



ungsgesprächen können alle Projektanforderungen definiert und entsprechende Lösungsvorschläge bestimmt werden. Der Kunde wird dadurch von zeitraubenden Koordinationsaufgaben mit verschiedenen Unternehmen entlastet und schafft sich Freiraum für andere Aufgaben. Als Beispiel hierfür, sei das Projekt für die Signalisation und Markierung



Der Trend geht heute immer mehr in die Richtung, dass vom Kunden Gesamtlösungen für anstehende Projekte gefordert werden. Ganz nach dem Motto:

„Alles aus einer Hand“.

Der grosse Vorteil für den Kunden liegt darin, dass ein einziger Ansprechpartner die Verantwortung für die Planung, Koordination und Umsetzung des Projektes übernimmt. Bereits in den vorbereitenden Berat-



*Alle Markierungen sind in
2-komponenten Kaltplastik ausgeführt*

rund um das Hotel Mövenpick in Glattbrugg erwähnt. Eine entscheidende Forderung des Kunden war, dass der Hotelbetrieb zu keiner Zeit behindert und Zu- und Wegfahrt für die Gäste jederzeit gewährleistet war. Dank optimaler Planung durch den Disponenten Fredi Heinz führten die erfahrenen Einsatzteams den Auftrag innerhalb kürzester Zeit und zur vollen Zufriedenheit des Kunden aus.