

Repräsentative Flächenmarkierung

Ein neues Qualitätslabel für Occasionen des schwedischen Automobilherstellers Volvo bedingt Anpassungen in der Präsentation der Fahrzeuge. Die Garage Lemp AG in Attiswil (SO) hat sich dem neuen Konzept verschrieben und vielversprechende und wichtige Massnahmen eingeleitet.



Eine davon ist die optische Aufwertung der Präsentationsflächen. Durch die durchgängige, farbliche Markierung von Flächen und Linien im Aussenbereich der Garage wird die Präsentation der Occasionen deutlich aufgewertet:

Für den Kunden ist sofort ersichtlich, welche Autos durch das neue Qualitätslabel von Volvo, VOLVO SELEKT, ausgezeichnet sind. Durch die farbliche Abgrenzung wird zudem eine klare Struktur auf den Boden gebracht, welche Ordnung für den Kunden wie auch für den Aussteller schafft.



Das angewandte Farbkonzept wird von Volvo genau vorgegeben (nach RAL-Farben). So wird der Wiedererkennungseffekt des Qualitätslabels VOLVO SELEKT gesteigert und dem Kunden eine visuelle Erkennungs-marke (mit)gegeben.

Gemäss Roger Lemp, Geschäftsführer der Garage Lemp AG, reagiert die Kundschaft äusserst positiv auf den Neuauftritt. Und auch für den Unternehmer hat es sich gelohnt: Mit kleinem Aufwand wurde viel erreicht.

www.autolemp.ch

