

Wegweisung für Millionen Fussballfans

Das ultimative Fussballereignis des Jahres steht unmittelbar vor dem Anpfiff.

Auch die SIGNAL AG hat einen wichtigen Part zur reibungslosen Durchführung des Erlebnisses geleistet. In nur 6 Wochen stellte die SIGNAL AG für die UEFA EURO 2008™ über 5000 Schilder her, die im Raume der Host Cities Basel, Bern, Genf, Zürich den Zuschauern, Fans, sprich allen Besuchern, beispielsweise die Wege von der Autobahn respektive vom Bahnhof bis zum Stadioneingang weisen. Und dies für alle Verkehrsteilnehmer, vom Fahrzeuglenker über die Velofahrer bis hin zu den Fussgängern.

Anfang März 2008 erhielt die SIGNAL AG von der Euro 2008 SA den Auftrag zur Lieferung der Signalisation in den Host Cities. Das Auftragsvolumen umfasste die Beschilderung auf Autobahnen, Haupt- und Nebenstrassen. Es beinhaltete aber auch die Signalisation der Parkplätze, der Velorouten, der Fusswege zu den Stadien, zu den Fanzonen und zu den öffentlichen Verkehrsmitteln.

Die Einsteuerung der grossen Anzahl an unterschiedlichsten Schilderformaten mit unterschiedlichsten Signalbildern, Symbolen und Piktogrammen erforderte ein generalstabsmässiges Planungskonzept für die Materialbeschaffung, die Produktionsprozesse und letztlich auch die



Grosse Vielfalt an Piktogrammen



Über 5000 Schilder für den Grossanlass

minutiöse Feinverteilung des gesamten Volumens. Von der Euro 2008 SA war klar definiert, an welchen Zielort wie viele und welche Art von Schildern geliefert werden mussten.

Nur dank überdurchschnittlichem Engagement aller beteiligten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter konnte das Auftragsvolumen von 5000 Schildern in der geforderten kurzen Frist von rund 6 Wochen Produktionszeit hergestellt werden.

Aber es hat auch riesigen Spass gemacht, den Millionen von Zuschauern den „Weg an ihr Ziel“ weisen zu dürfen.

